Eolo
Comunicación

RECURSO

Kit de auditoría de visibilidad en IA

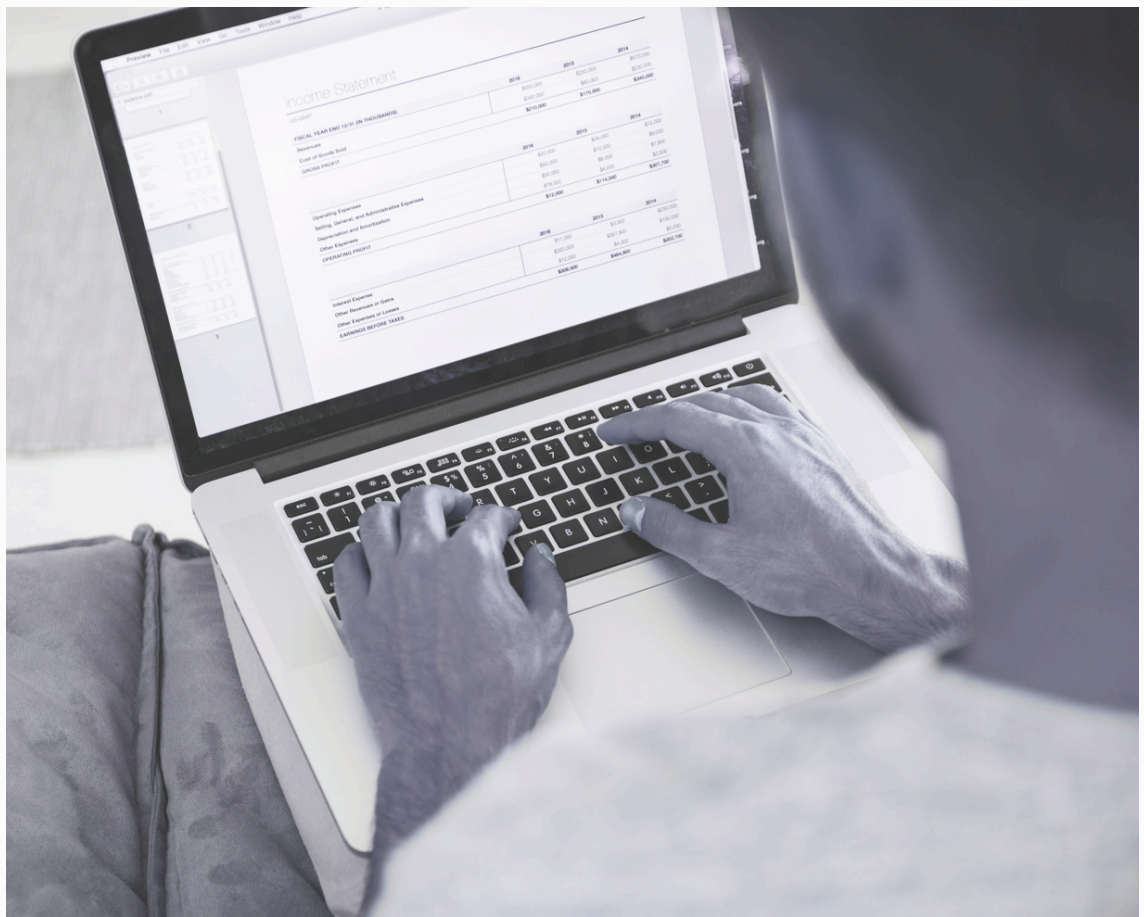
Eolo
Comunicación

Humanización y E-E-A-T

Google prioriza ahora el contenido que demuestra Experiencia, Conocimiento, Autoridad y Confianza

- Elimina el anonimato corporativo
- Valida los perfiles de autores
- Sincronizalos con LinkedIn
- Destaca su trayectoria y experiencia

Primer paso



Eolo
Comunicación

Segundo paso

Prepara el terreno para los Motores Generativos. La IA no lee como un humano, rastrea eficiencia y estructura:

- Diseña una arquitectura transaccional
- Optimiza tus Core Web Vitals
- Utiliza la jerarquía semántica
- Etiqueta bien tus imágenes

Infraestructura técnica - GEO

Eolo Comunicación

Tercer paso

Estrategia de contenido de alta densidad

Los sistemas LLM ignoran los contenidos cuya extensión es menor a 500 palabras:

- Profundiza al máximo
- Utiliza enlazado Interno estratégico
- Crea contenido actualizado
- Prueba la recomendación de la IA para tus keyword research

Eolo
Comunicación

Cuarto paso

Próximos pasos

Tu marca no puede esperar.

La transición hacia una marca "AI-Ready" requiere una monitorización constante de datos y una actualización técnica profunda.

¿Has detectado que no haces alguna de nuestras recomendaciones? Entonces tu marca está en riesgo de invisibilidad algorítmica.

En Eolo Comunicación realizamos auditorías de diagnóstico obligatorias para asegurar que tu infraestructura soporte los requisitos de autoridad actuales.

Eolo
Comunicación

INFO@EOLOCOMUNICACION.COM

C/ RIOS ROSAS, 47
MADRID